**Załącznik nr 1 do Regulaminu Sponsorskiego PUM Sp. z o.o. Zarządu Spółki nr 13/2024 z dnia 11 września 2024**

**Wniosek o zawarcie umowy sponsoringowej**

|  |
| --- |
| **1. INFORMACJE O WNIOSKODAWCY** |
| **Nazwa podmiotu ubiegającego się o wsparcie**  |   |
| **Adres**  |   |
| **NIP/KRS/CEIDG**  |  |
| **Telefon, e-mail**  |  |
| **Numer konta bankowego**  |  |
| **Dotychczasowe wsparcie uzyskane od** **Przedsiębiorstwa Usług Miejskich Sp. z o.o.**(Proszę podać nazwę, kiedy i w jakiej wysokości otrzymano wsparcie od Spółki)   |  |
| **2. INFORMACJE O SPONSORINGU**  |
| **Cel przeznaczenia sponsoringu wraz z uzasadnieniem** (Proszę wybrać i wpisać, zgodnie z wyciągiem zatwierdzonych celów z Regulaminu prowadzenia działalności sponsoringowej przez PUM Sp. z o.o.)**\***  |   |
| **Charakter inicjatywy/rozgrywek** | 1. Ponadregionalny
2. Regionalny
3. Lokalny
 |
| **Wysokość wnioskowanej kwoty**  |  |
| **Podpis Wnioskodawcy**  |    …………………………………………………………………..   |
| **3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych**  |
| Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych, Administratorem Danych Osobowych zebranych na niniejszym wniosku jest PUM Sp. z o.o.. z siedzibą w Gubinie przy ul. Śląskiej 36. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w PUM Sp. z o.o.. możliwy jest pod numerem tel.:68 455 82 82 lub adresem e-mail: pum@pumgubin.pl. Dane osobowe przetwarzane i przechowywane będą w celach związanych z realizacją niniejszego wniosku, a w szczególności realizacją przedmiotowej umowy sponsoringowej, na podstawie i zgodnie z art 6 ust. 1 lit. b, ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., a także przez 5 lat po zakończeniu realizacji przedmiotowej umowy sponsoringowej, chyba, że przepisy prawa przewidują dłuższy okres ich przechowywania. Dane osobowe nie będą przekazywane innym podmiotom, z wyjątkiem podmiotów uprawnionych do ich przetwarzania za podstawie przepisów prawa oraz podmiotów świadczących asystę i wparcie techniczne dla systemów informatycznych i teleinformacyjnychAdministratora, w których są przetwarzane Pani/Pana dane. Szczegółową listę podmiotów, którym mogą zostać przekazane dane posiada Administrator. Posiadają Państwo prawo do: żądania od Administratora Danych Osobowych dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usuwania lub ograniczenia przetwarzania, wnoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych. Mają Państwo także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne. W przypadku braku podania danych nie będzie możliwe rozpatrzenie niniejszego wniosku, a w konsekwencji zawarcie umowy sponsoringowej. Nie będą Państwo podlegali decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu Państwa danych osobowych. Złożenie podpisu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z przedmiotową informacją.     …………………………………………………….  **Data sporządzenia wniosku, podpis Wnioskodawcy**   |

# 1/2

|  |  |
| --- | --- |
| **4. PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUG MIEJSKICH SP. Z O.O.**  | **Uwagi dotyczące złożonego wniosku:**  |
| **Potwierdzenie posiadania wolnych środków przez Sponsora:**   |
| Przyznanie wsparcie w formie sponsoringu w wysokości:  ……………….     …………………………………………………. **Data zatwierdzenia wniosku, podpis Sponsora**  |

**Niniejszy wniosek należy w oryginale przekazać do siedziby** Przedsiębiorstwa Usług Miejskich Sp. z o.o.przyul. Śląska 36, telefon kontaktowy (68) 455 82 82.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\***wyciąg zatwierdzonychcelówz **„Regulaminu prowadzenia działalności sponsoringowej przez PUM Sp. z o.o.”**.

„§ 2. Postanowienia wstępne

1. Przedsięwzięcia sponsoringowe mogą być realizowane w następujących obszarach:

1. sport profesjonalny i amatorski, przede wszystkim w wymiarze lokalnym,
2. działalność kulturalna, również w obszarze kultury masowej,
3. wsparcie nauki i szkolnictwa, na wszystkich szczeblach kształcenia,
4. inicjatywy proekologiczne i akcje społeczne związane w szczególności z rozwojem społeczności lokalnej,
5. wychowanie fizyczne, wsparcie sportu dzieci i młodzieży.”.

# 2/2