

# Podstawowa Księga Znak

---



# PUM GUBIN

Przedsiębiorstwo  
Usług Miejskich

PROJEKT I OPRACOWANIE:

**avenue**  
agencja reklamowa

Avenue Agencja Reklamowa  
ul. Wrocławska 42 B  
65-218 Zielona Góra  
tel. 68 322 48 88  
[www.avenue.pl](http://www.avenue.pl)

## Opis znaku

---



# PUM GUBIN

Przedsiębiorstwo  
Usług Miejskich

Logotyp PUM Gubin zbudowany jest na bazie znaku graficznego obrazującego liść, napisu - PUM Gubin opartego na bazie kroju literowego czcionki Aller oraz sublogo Przedsiębiorstwo Usług Miejskich - na bazie czcionki Ubuntu.

# Podstawowe formy znaku

---

Znak w wersji pionowej:



## PUM GUBIN

Przedsiębiorstwo  
Usług Miejskich

Znak w wersji poziomej:



**PUM GUBIN**  
Przedsiębiorstwo Usług Miejskich

# Podstawowe warianty kolorystyczne

---



## PUM GUBIN

Przedsiębiorstwo  
Usług Miejskich

CMYK: 55 62 54 51

RGB: 89 73 72

PANTONE: 439C

Folia monochromatyczna: 080

Parametry kolorystyczne w zależności od wybranej techniki reprodukcji.

# Dopuszczalne warianty kolorystyczne

---

Wariant achromatyczny na czarnym tle



Wariant achromatyczny na białym tle



Logo na przykładowych innych tłach



W systemie identyfikacji wizualnej podstawową zasadą jest używanie znaku w podstawowej wersji kolorystycznej. Zasada ta obowiązuje na wszystkich nośnikach.

W niektórych jednak przypadkach możemy spotkać się z użyciem wersji monochromatycznych, tam gdzie niemożliwym jest użycie pełnego koloru.

Jak również dopuszczalne jest w sytuacjach koniecznych zastosowanie znaku w wersji białej na innych tłach.

# Niedozwolone deformacje znaku

---

Nie należy zmieniać proporcji poszczególnych elementów ani odległości między nimi.



Nie należy obracać znaku pod żadnym kątem, ani zniekształcać



Nie należy zmieniać kolorystyki znaku, oraz żadnej z jego części.



Nie należy naruszać pola ochronnego i podstawowego.



Nie należy umieszczać znaku na wzorzystych i nieczytelnych tłach oraz na tle intensywnych kolorów.



Dla prawidłowego funkcjonowania znaku, jego spójności i konsekwentnej budowy identyfikacji wizualizacji firmy nie należy stosować powyższych działań.

# Pole ochronne znaku

---



Pole ochronne znaku to pole w którym nie mogą się znaleźć żadne elementy graficzne. Pole ochronne jest czystym polem dookoła znaku, które nigdy nie może być zapełnione. Ta zasada pozwala na utrzymanie najwyższej czytelności znaku.

# Wielkość minimalna logo

---



**PUM GUBIN**

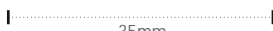
Przedsiębiorstwo  
Usług Miejskich



30mm



**PUM GUBIN**



35mm

- W sytuacjach tego wymagających zaleca się stosowanie znaku w wersji
- pionowej o podstawie 3 cm, z sublogo.
  - poziomej o podstawie 3,5 cm, bez sublogo